



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Etykieta i autoprezentacja [S1Elmob1>POH-EiA]

Przedmiot

Kierunek studiów

Elektromobilność

Rok/Semestr

1/1

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

30

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

2,00

Koordynatorzy

dr inż. Żaneta Nejman

zaneta.nejman@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student ma podstawową wiedzę z zakresu przedmiotów humanistycznych. Ponadto posiada podstawowe umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w grupach społecznych. Student jest świadomy znaczenia komunikacji interpersonalnej w kształtowaniu właściwych relacji w środowisku pracy.

Cel przedmiotu

Uświadomienie roli, jaką etykieta i autoprezentacja odgrywają w rozwoju osobistym oraz w życiu zawodowym. Wypracowanie umiejętności skutecznej autoprezentacji. Zapoznanie się z podstawami etykiety akademickiej i zasadami Savoir-vivre w biznesie.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

- Student ma podstawową wiedzę niezbędną do zrozumienia społecznych uwarunkowań działalności inżynierskiej.
- Student ma podstawową wiedzę w zakresie patentów oraz stosowania prawa autorskiego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz własności przemysłowej i intelektualnej.

Umiejętności:

- Student potrafi właściwie dobierać źródła oraz informacje z nich pochodzące, na ich podstawie - Potrafi korzystać ze źródeł literaturowych, integrować pozyskane informacje, oceniać je oraz dokonywać ich interpretacji i wyciągać wnioski, w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów w obszarze etykiety i autoprezentacji w elektromobilności.
- Student potrafi, przy formułowaniu i rozwiązywaniu zadań dotyczących etykiety i autoprezentacji w elektromobilności, dostrzegać ich aspekty systemowe i pozatechniczne, w tym środowiskowe, ekonomiczne i prawne.

Kompetencje społeczne:

- Student rozumie potrzebę formułowania i przekazywania społeczeństwu informacji i opinii na temat pozytywnych i negatywnych aspektów etykiety i autoprezentacji w elektromobilności, a także jest gotowy do działania na rzecz interesu publicznego.
- Student ma świadomość znaczenia pracy własnej i konieczności przestrzegania zasad etyki zawodowej, jest gotowy do podporządkowania się zasadom pracy w zespole i ponoszenia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, a także dbałości o dorobek i tradycje zawodu.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

ocena formująca:

- wiedza weryfikowana jest poprzez krótkie kolokwia po piątej i dziesiątej jednostce dydaktycznej (zadania problemowe) oraz w procesie przygotowywania projektu;
- umiejętności i kompetencje społeczne weryfikowane są poprzez wystawianie ocen cząstkowych, wynikających z: pracy w zespołach; premiowania aktywności; samodzielnego rozwiązywania problemu.

ocena podsumowująca:

wiedza weryfikowana jest poprzez kolokwium pisemne dotyczące podstawowych pojęć i problemów związanych z etykietą i autoprezentacją - 50% + 1.

Treści programowe

Autoprezentacja. Komunikacja werbalna i niewerbalna. Etyka w biznesie. Wpływ społeczny. Stres.

Tematyka zajęć

1. Autoprezentacja (zasady przygotowania autoprezentacji). 2. Reguły skutecznego przemawiania, wykorzystanie pomocy audiowizualnych, najczęściej popełniane błędy. 3. Mowa ciała. Co znaczą nasze gesty?. 4. Powitanie i Dress code. 5. Budowanie własnego wizerunku. 6. Etyka w biznesie i Savoir-vivre w przestrzeni publicznej. 7. Metody komunikowania perswazyjnego. Typy perswazji. Reguły wywierania wpływu na ludzi. 8. Manipulacja jako szczególny przypadek komunikacji interpersonalnej. 9. Metody wywierania wpływu. 10. Zasady tworzenia prezentacji i ich rola w wystąpieniach publicznych. 11. CV i rozmowa kwalifikacyjna. 12. Stres i trema – zachowania w sytuacjach trudnych emocjonalnie i pod wpływem stresu lub tremy, funkcjonowanie w sytuacji trudnej. 13. Patologie w środowisku pracy i związane z tym konsekwencje. 14. Motywacja i zaangażowanie – ich rola i znaczenie w wystąpieniach publicznych. 15. Ocenianie i analizowanie wystąpień publicznych oraz umiejętne słuchanie podstawą skutecznej komunikacji.

Metody dydaktyczne

- wykład
- wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny.

Literatura

Podstawowa

1. Sadłowska-Wrzesińska J., Znaczenie komunikacji interpersonalnej w procesie kształtowania wysokiej kultury bezpieczeństwa pracy, w: M. Kunasz (red.), BPM vs. HRM, Seria Zarządzanie procesami w teorii i praktyce, Zeszyt nr 4, Szczecin 2016, ss. 95-107.
2. Stankiewicz J., Komunikowanie się w organizacji, Wrocław, 2006.
3. Modrzyńska J., Protokół dyplomatyczny, etykieta i zasady savoir-vivre'u, Warszawa 2014.

3. Nęcki Z., Komunikacja międzyludzka, Kraków, Antykwa 2007.
 4. Sadłowska-Wrzesińska J., Nejman Ż., Gabryelewicz I., Kultura bezpieczeństwa pracy w roli czynnika motywacyjnego - analiza różnic płciowych, Przedsiębiorczość i Zarządzanie, t. 18, z. 6, cz. 1, 2017.
- Uzupełniająca
1. Tice D., M. Faber J. 2005. Rola procesów poznawczych i motywacyjnych w autoprezentacji [w:] Forgas J.P., Kipling D.W., Wheeler L. (red.). Umysł społeczny. Gdańsk: GWP1.
 2. Bortnowski A. W., Protokół dyplomatyczny i savoir-vivre dla każdego, Ciechanów 2003.
 2. Savoir-Vivre, Poradnik dobrego wychowania, Warszawa 2012.
 3. Kuspys P. Savoir-Vivre, Poznań 2012
 4. Hamilton Ch., Skuteczna komunikacja w biznesie, PWN, Warszawa 2011.
 4. Stewart J., Mosty zamiast murów, PWN, Warszawa 2005.
 5. Orłowski T., Protokół dyplomatyczny. Ceremoniał i etykieta, Warszawa 2010.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	55	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	25	1,00